

劉恬君 Serene Liu

從專案、數據,到 AI——把想法親手做成產品的產品經理

Email serenesky316@gmail.com Phone 0937-231-674

LinkedIn linkedin.com/in/serene-liu-605a31168 Side Project starlit-ziwei.com



15+ 年數位產品歷練:七年品牌網站與 APP 專案控管、六年數據建置與部門領導(GA4 / DMP / 電商數據),現於雙邊零工媒合平台主導首波 AI 功能從 0 到 1 的規劃,並以用戶行為數據驅動產品迭代。下班後與 AI 協作,獨力開發並營運自有品牌網站——既能寫規格、懂數據,也能自己動手驗證。

01 核心能力

TOOLKIT

PRODUCT & PROJECT

- PRD / 規格文件撰寫
- 專案控管與流程再造
- 數據服務產品企劃
- B2B 商業合作執行
- 人力培訓規劃

DATA & ADTECH

- GA4 導入建置與教學
- DMP 整合(BlueKai / Salesforce)
- 電商數據分析
- 廣告策略與投放解析(Google / Meta)
- 廣告版位規劃與收益分析

AI × HANDS-ON

- Claude / Claude Code
- LLM 功能規劃與降級策略
- AI 對話機器人應用
- React / GitHub / Cloudflare 部署
- Notion 資料庫整合

02 工作經歷

EXPERIENCE

Worky · 零工媒合平台 軟體專案經理

2025.05 — 現在

負責雙邊零工媒合平台(求職者端 × 商家端)的產品規劃,主導平台首波 AI 功能規格設計。

- 主導 3 項 AI 功能規格:自然語言搜尋、AI 推薦工作、登入審核機制,涵蓋 LLM 解析邏輯、降級策略與前端呈現狀態定義
- 主導 App 用戶端數據規劃與分析:定義使用行為追蹤架構,將分析洞察轉化為功能優化的優先順序
- 設計自然語言搜尋五層漸進式條件放寬機制,解決零結果流失;以資格條件比對引導求職者補件,串接搜尋與認證轉換路徑
- 規劃推薦系統二階段冷啟動策略:新用戶依地理位置三層放寬推薦,行為累積後以計分模型切換個人化推薦
- 制定 AI 解析失敗 fallback 機制(自動降級關鍵字搜尋),確保 AI 功能不影響核心體驗;並負責商家端後台與工作者驗證流程優化

以「數據科學詮釋玄學」為理念,獨立打造內容服務品牌,驗證一人完成設計、開發到營運的全流程。

- 與 Claude 協作,獨力完成 **React 網站開發**、**GitHub 版本控管**與 **Cloudflare 部署**、LINE 官方帳號串接
- 整合 Notion 資料庫打造命盤解析系統、社群內容產出等一系列小工具;品牌視覺、文案與廣告投放一手包辦
- 鎖定命理受眾主力平台 Facebook 經營社群,累積 **32 萬次瀏覽**、**2.2 萬次互動**(互動率近 7%),開站以來**服務近百位客戶**

成果行銷 數據洞悉資深經理 → 數據洞悉副總監 → 專案總監

2018.11 — 2024.08

近六年間由數據洞悉資深經理晉升至數據洞悉副總監、專案總監,歷經數據產品打造、部門領導與跨部門流程再造。

專案總監

2024.01 — 2024.08

- 主導流程再造,導正 4 人 BD 部門執行流程,**BD 月達成率由 74% 提升至 96%**;培訓 6 位業務新人,入職第二個月即取得商機
- 承接客製化 AI 專案,為愛丁頓集團規劃**封閉式資料庫 AI 對話機器人**,以 AI 門市顧問補足經銷通路人力缺口
- 整合跨部門公關資源,半年內舉辦 6 場 DC Lab 品牌活動,帶動隔年企業場地承租

數據洞悉副總監

2021.06 — 2024.01

- 領導 3 人數據部門完成 **PAZZO 集團**、**GOGORO** 等大型網站客製化 GA4 建置,全數於 GA3 停止服務前如期交付
- 擔任 **GA4 數據導入講師**,授課對象包含中華航空、PAZZO 集團、數位時代等企業

數據洞悉資深經理

2018.11 — 2021.06

- 整合第三方 DMP(BlueKai、Salesforce)與 Google 生態系,**從零規劃公司數據服務品牌 ALICE**,並轉化為可銷售方案,建立持續性數據服務營收

時間軸科技 / 遠時數位 專案經理 → 專案資深經理

2011.10 — 2018.10

- 同時控管多個品牌客戶網站與 APP 開發專案,服務品牌包含**爭鮮**、**無印良品**、**三星**、**台灣精品**,全數如期上線
- 接任部門主管後帶領 6 人團隊,以雲端表單建立**專案總管理制度**,同時控管部門內上百件專案進度與產出品質
- 參與遠傳 **friDay APP 平台**初期規劃與營運,每月規劃行銷活動,持續驅動會員成長;後統合 friDay 購物電商數據,產出跨部門選品決策分析

早期歷練

2007 — 2011

- 淞楊數位 專案副理:品牌網站與 FLASH 專案從規劃、QC 到交付獨立完成 • 泰宇出版 行銷專員:教科書數位教材規劃與異業合作 • 英勇印刷 專案助理:建立印刷出版 SOP • 酷聖石 門市值班經理:展店團隊與新人培訓

03 學歷

EDUCATION

國立中正大學 · 企業管理學系

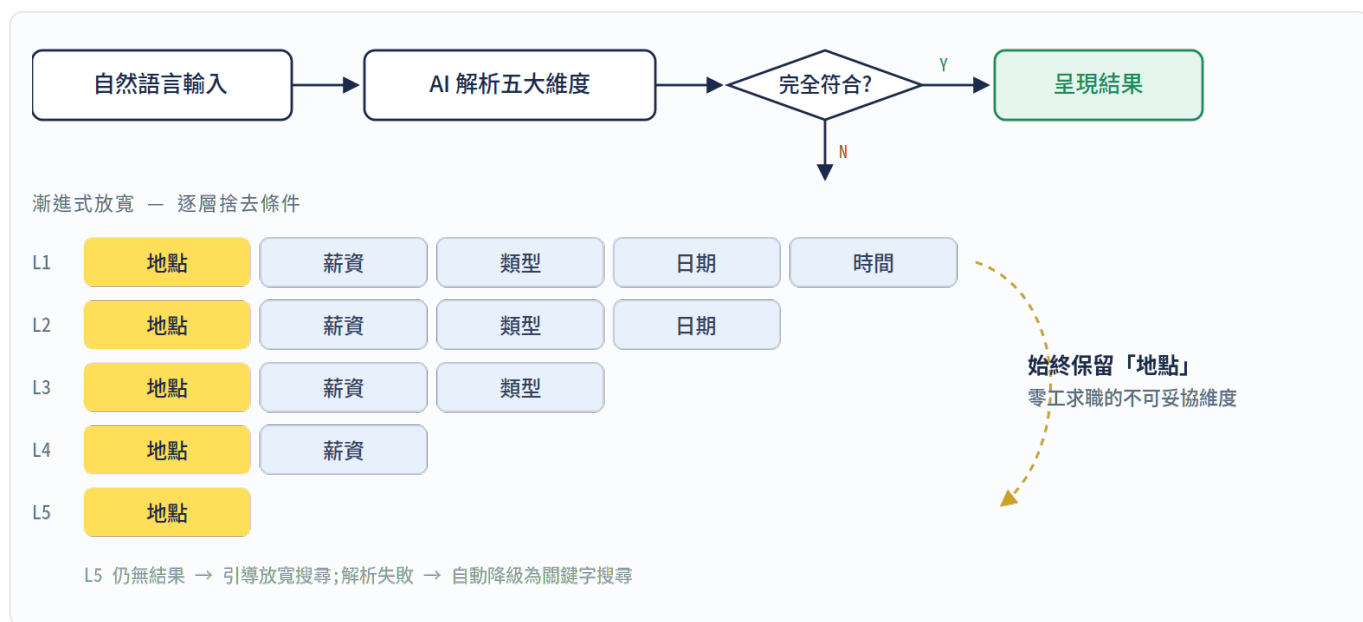


FIG.01 — 五層漸進式放寬邏輯(概念示意,去識別化重製)

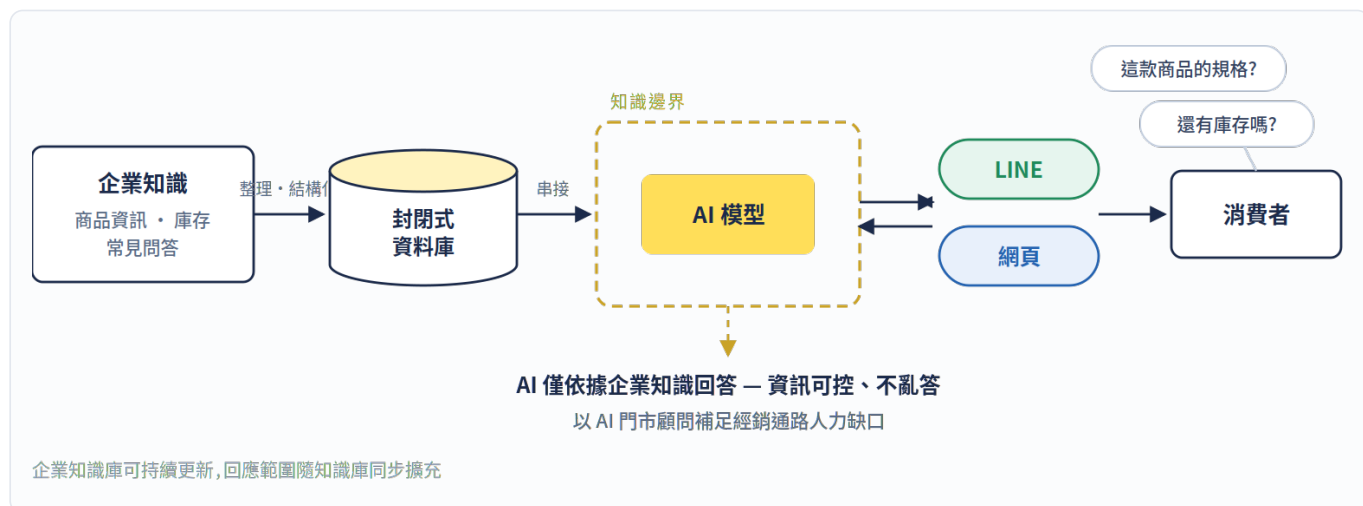


FIG.02 — 封閉式資料庫 AI 對話機器人架構(概念示意,去識別化重製)

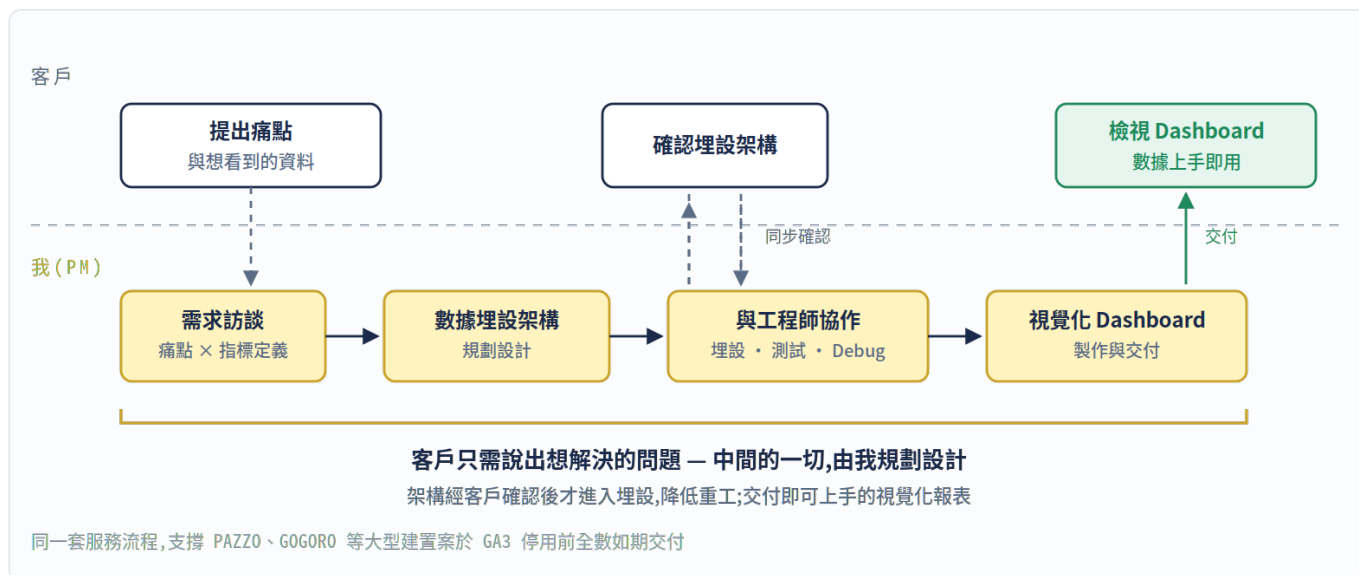


FIG.03 — GA4 數據導入服務流程(概念示意)

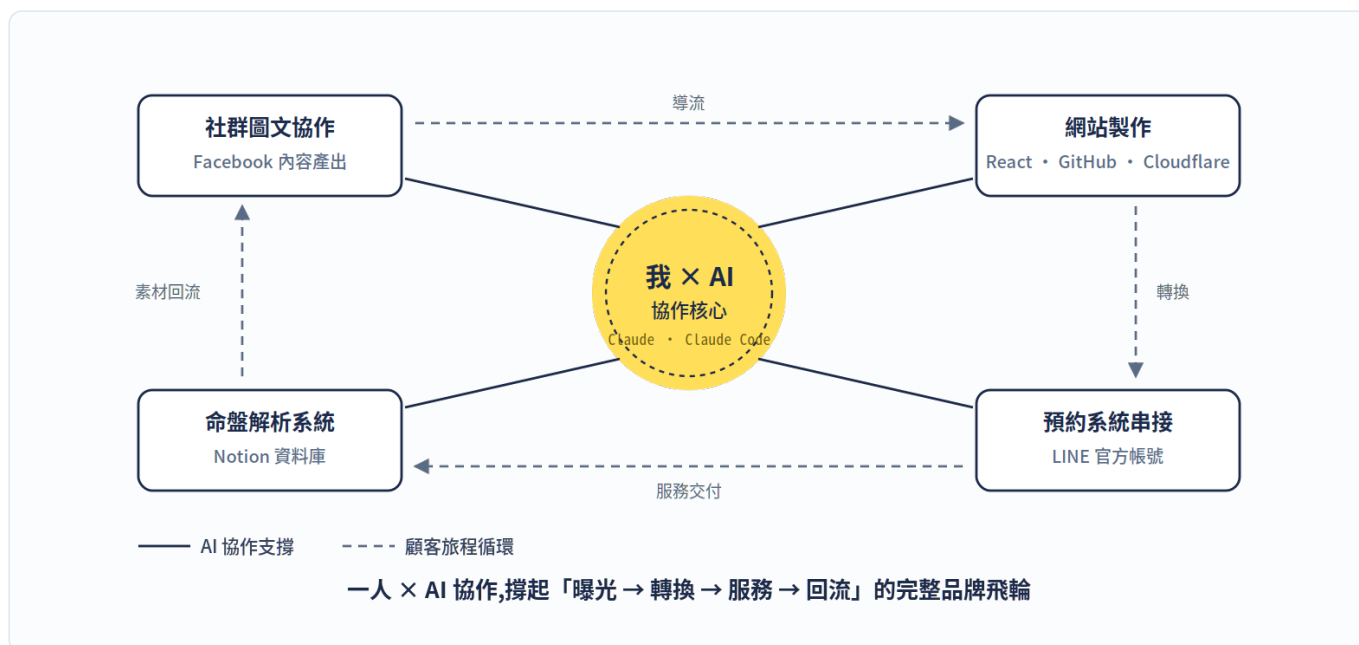


FIG.04 — 星寧紫微 × AI 協作品牌生態(概念示意)