

# 劉恬君 Serene Liu

從專案、數據,到 AI——把想法親手做成產品 的產品經理

EMAIL serenesky316@gmail.com

PHONE 0937-231-674

LINKEDIN linkedin.com/in/serene-liu-605a31168

SIDE PROJECT starlit-ziwei.com



15+ 年數位產品歷練,具備**產品規劃** × **數據驗證** × **AI 落地**的組合能力——不只寫規格,更懂得用數據驗證假設、親自把想法實作上線。歷經七年品牌網站與 APP 專案控管、六年數據建置與部門領導(GA4 / DMP / 電商數據),現於雙邊零工媒合平台主導首波 AI 功能從 0 到 1 的規劃,並以用戶行為數據驅動產品迭代;下班後與 AI 協作,獨立開發並營運自有品牌網站,驗證一人從設計、開發到商業模式的完整落地能力。

## 01 核心能力

TOOLKIT

### PRODUCT & PROJECT

PRD / 規格文件撰寫(Axure)

UI/UX 設計協作確認(Figma)

專案控管與流程再造(短週期迭代管理)

數據服務產品企劃

B2B 商業合作執行

人力培訓規劃

### DATA & ADTECH

GA4 導入建置與教學

DMP 整合(BlueKai / Salesforce)

電商數據分析

廣告策略與投放解析(Google / Meta)

廣告版位規劃與收益分析

### AI × HANDS-ON

Claude / Claude Code

LLM 功能規劃與降級策略

AI 對話機器人應用

與 Claude Code 協作完成官網開發與部署(React / GitHub / Cloudflare)

與 Claude Code 協作串接 Notion 資料庫

## 02 工作經歷

EXPERIENCE

### Worky · 零工媒合平台

2025.05 — 現在

#### 軟體專案經理

負責雙邊零工媒合平台(求職者端 × 商家端)的產品規劃,主導平台首波 AI 功能規格設計。

- 主導 **3 項首波 AI 功能規格**(自然語言搜尋、AI 推薦工作、登入審核機制),從解析邏輯、降級策略到前端呈現狀態,獨立完成規格全流程定義
- 設計自然語言搜尋的**漸進式條件放寬邏輯**,解決關鍵字搜尋常見的零結果流失問題;同步串接資格比對機制,引導求職者補件轉換(詳見附錄 FIG.01)
- 規劃推薦系統**二階段冷啟動策略**:新用戶依地理位置逐層放寬推薦範圍,累積行為數據後切換為計分模型驅動的個人化推薦
- 制定 AI 解析失敗的 **fallback 機制**,自動降級為關鍵字搜尋,確保 AI 功能異常不影響核心體驗
- 主導 App 用戶端**數據規劃與分析**,定義使用行為追蹤架構,將洞察轉化為功能優化的優先順序;並負責商家端後台與工作者驗證流程優化

創辦人

以「數據科學詮釋玄學」為理念,獨立打造內容服務品牌。2024.08 離開成果行銷後全職投入 0 到 1 打造,驗證一人完成設計、開發到營運的全流程;2025.05 加入 Worky 後,以正職 + 側案並行的方式持續經營。

- 與 Claude 協作,獨力完成 React 網站開發、GitHub 版本控管與 Cloudflare 部署、LINE 官方帳號串接
- 串接綠界金流與 Google Calendar 雙向同步,打造預約付款全自動化流程:客戶線上選時段付款後,系統自動寫入日曆、產生線上會議連結並即時鎖定已預訂時段,同步以 LINE 通知新預約成立,免除人工對時與逐一開會議連結的重複作業
- 整合 Notion 資料庫打造命盤解析系統、社群內容產出等一系列小工具;品牌視覺、文案與廣告投放一手包辦
- 鎖定命理受眾主力平台 Facebook 經營社群,累積 **32 萬次瀏覽**、**2.2 萬次互動**(互動率近 7%),開站以來服務近百位客戶

成果行銷

2018.11 — 2024.08

數據洞悉資深經理 → 數據洞悉副總監 → 專案總監

近六年間由數據洞悉資深經理晉升至數據洞悉副總監、專案總監,歷經數據產品打造、部門領導與跨部門流程再造。

專案總監

2024.01 — 2024.08

- 主導流程再造,導正 4 人 BD 部門執行流程,**BD 月達成率由 74% 提升至 96%**;培訓 6 位業務新人,入職第二個月即取得商機
- 承接客製化 AI 專案,為愛丁頓集團規劃**封閉式資料庫 AI 對話機器人**,以 AI 門市顧問補足經銷通路人力缺口
- 整合跨部門公關資源,半年內舉辦 6 場 DC Lab 品牌活動,帶動隔年企業場地承租

數據洞悉副總監

2021.06 — 2024.01

- 領導 3 人數據部門完成 **PAZZO 集團**、**GOGORO** 等大型網站客製化 GA4 建置,全數於 GA3 停止服務前如期交付
- 擔任 **GA4 數據導入講師**,授課對象包含中華航空、PAZZO 集團、數位時代等企業

數據洞悉資深經理

2018.11 — 2021.06

- 整合第三方 DMP(BlueKai、Salesforce)與 Google 生態系,**從零規劃公司數據服務品牌 ALICE**,並轉化為可銷售方案,建立持續性數據服務營收

時間軸科技 / 遠時數位

2011.10 — 2018.10

專案經理 → 專案資深經理

- 同時控管多個品牌客戶網站與 APP 開發專案,服務品牌包含爭鮮、無印良品、三星、台灣精品,全數如期上線
- 接任部門主管後帶領 6 人團隊,以雲端表單建立專案總管理制度,同時控管部門內上百件專案進度與產出品質
- 參與遠傳 friDay APP 平台初期規劃與營運,每月規劃行銷活動,持續驅動會員成長;後統合 friDay 購物電商數據,產出跨部門選品決策分析

早期歷練

2007 — 2011

- 淞楊數位 專案副理:品牌網站與 FLASH 專案從規劃、QC 到交付獨立完成 • 泰宇出版 行銷專員:教科書數位教材規劃與異業合作 • 英勇印刷 專案助理:建立印刷出版 SOP • 酷聖石 門市值班經理:展店團隊與新人培訓

03

學歷

EDUCATION

國立中正大學 • 企業管理學系

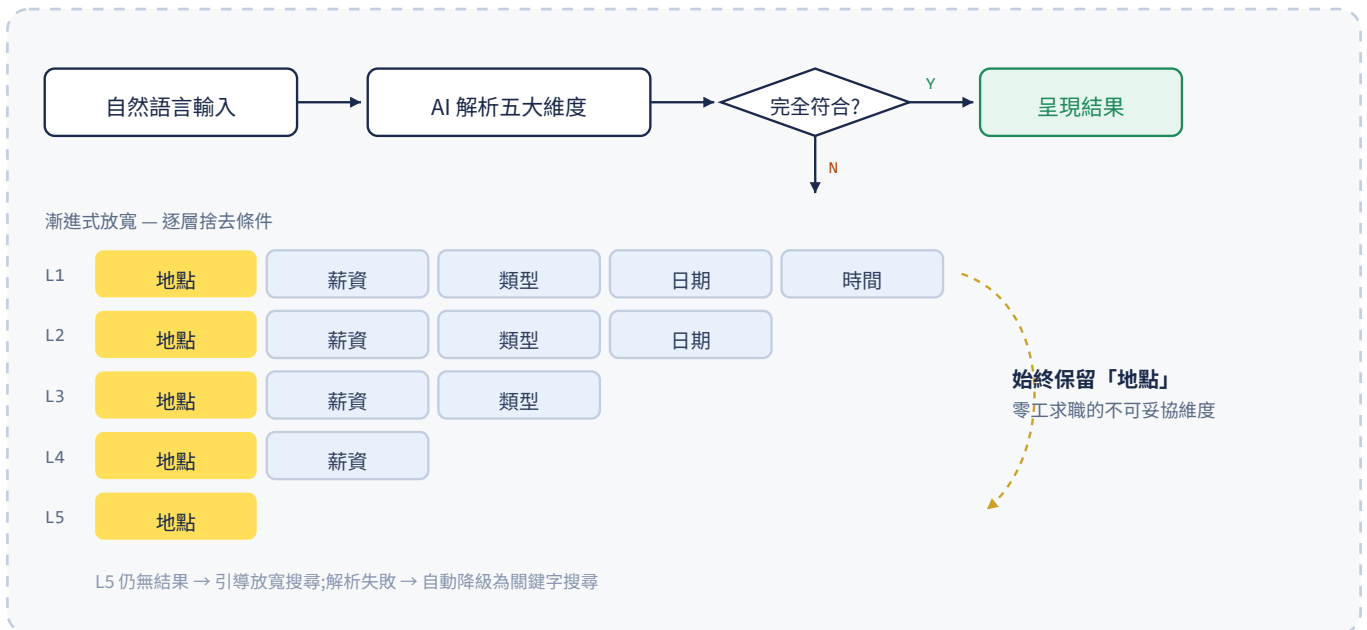


FIG.01 — 五層漸進式放寬邏輯(概念示意,去識別化重製)

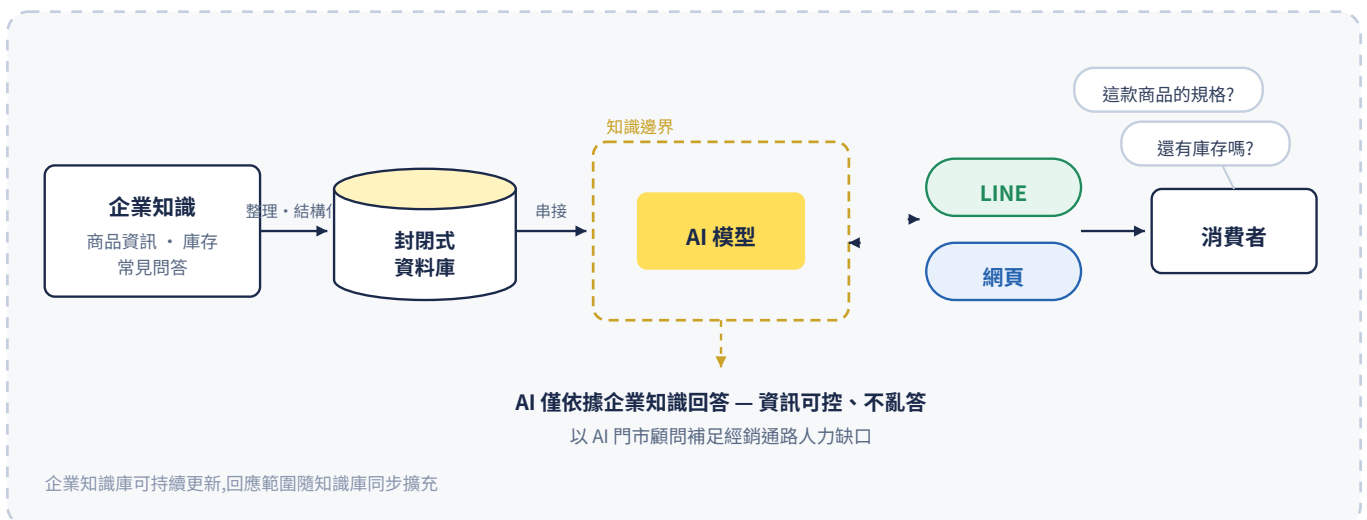


FIG.02 — 封閉式資料庫 AI 對話機器人架構(概念示意,去識別化重製)

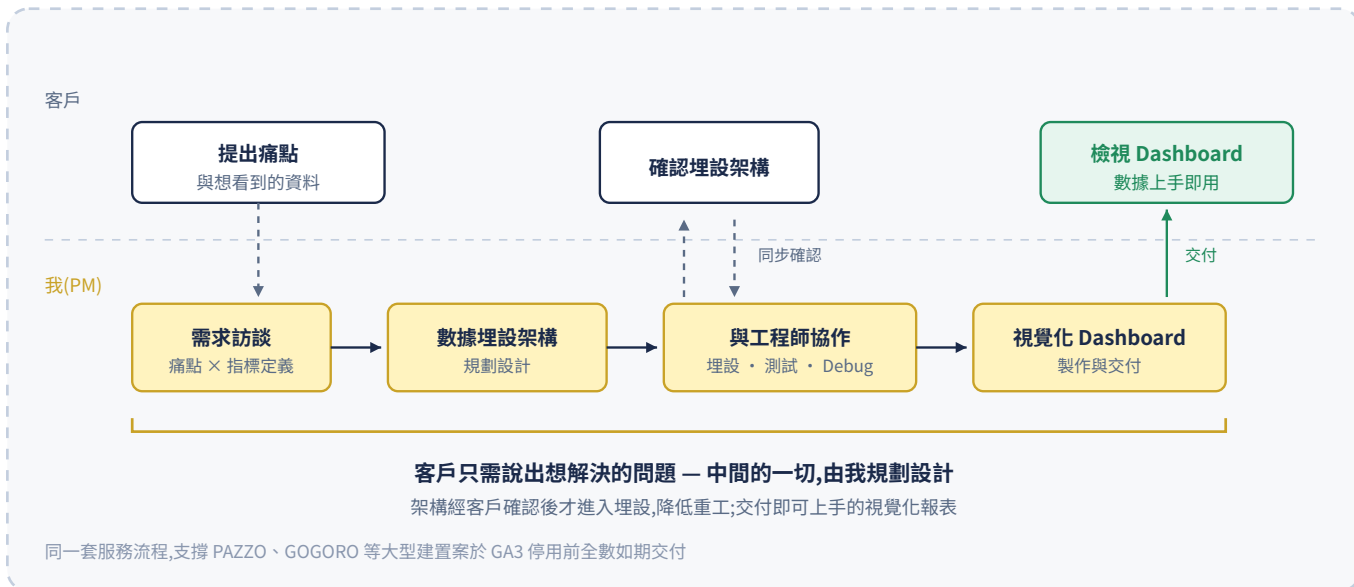


FIG.03 — GA4 數據導入服務流程(概念示意)

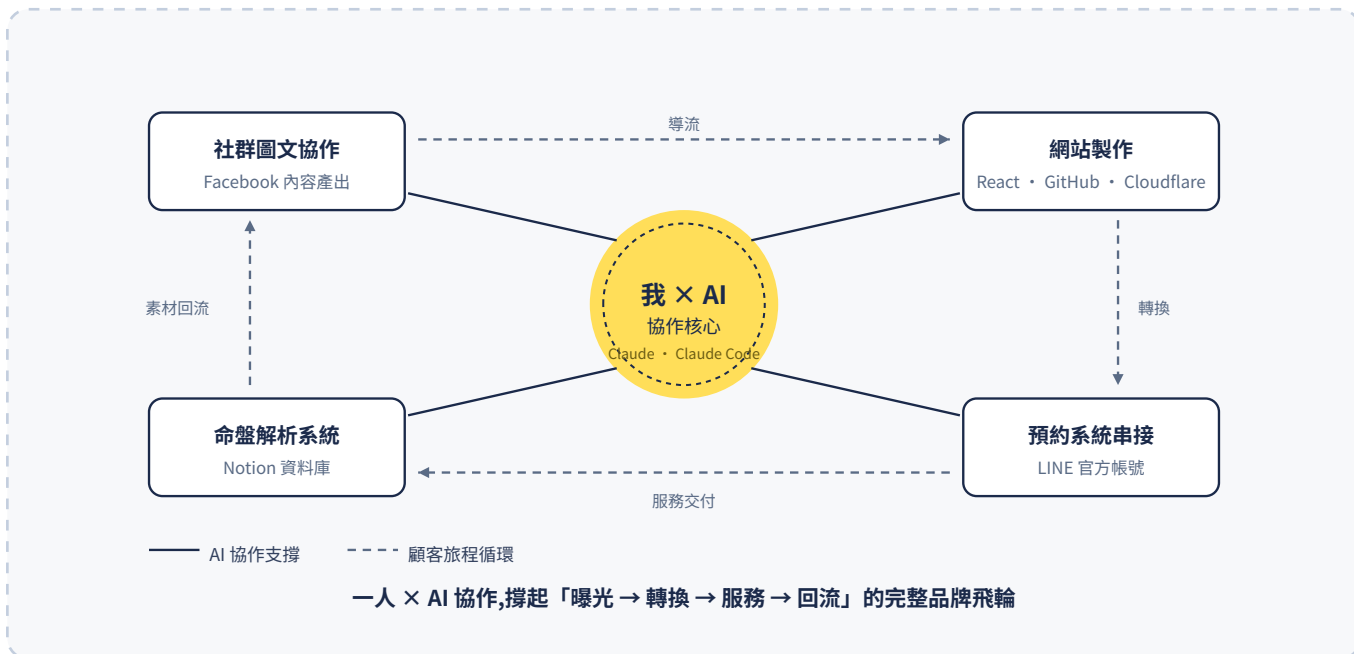


FIG.04 — 星寧紫微 × AI 協作品牌生態(概念示意)